

TV-TITTANDET 2002

Årsrapport

Denna årsrapport baseras på tittarresultaten från en TV-panel som rapporterar med s k people meters. Panelen är representativ för hushåll med tillgång till TV i Sverige och har valts utifrån omfattande basundersökningar. Under 2002 ingick cirka 1.000 hushåll eller omkring 2.300 individer (3 år och äldre).

Under en genomsnittlig dag 2002 tittade 73 procent av TV-befolkningen på TV. Det motsvarar 6.3 miljoner tittare. I genomsnitt ägnade svensken 2 tim 27 min åt att titta på TV, 1 minut kortare tid än under 2001. På "kanalnivå" har också förändringarna varit mycket måttliga med bara ett par minuters ökning respektive minskning jämfört med 2001.

Liksom under tidigare år har TV-tittandet sin största omfattning under vintertid. Under januari och december 2002 ägnades cirka 2 tim 55 min åt TV (per person och dag), under februari, då OS från Salt Lake sändes, drygt 3 timmar. Under senestemånaden juli var motsvarande tittartid bara omkring 1 tim 47 min, alltså betydligt kortare.

TV-tittandet ökar successivt med ökad ålder. Medan 3-14 åringarna dagligen under 2002 ägnade bara 1 tim 28 min åt tittande var motsvarande tittartid cirka 3 tim 31 min bland dem över 60 år.

Tidigare år har vi konstaterat att män ägnar mer tid än kvinnor åt TV-tittande, vanligtvis en skillnad på 5-10 minuter per dag. Under 1999 noterades en tydlig utjämning. Kvinnorna ägnade t o m ett par minuter mer än männen åt att titta på TV. Under 2000 var den skillnaden 5 minuter, under 2001 ännu något större; 7 minuter och 2002 åter 5 minuters skillnad.

Lördagar och speciellt söndagar var de veckodagar som svenskarna tittade mest på TV, cirka 2 tim 50 min. På vardagarna (mån-tors) var tittartiden cirka 2 tim 15 min. Mönstret var nästan exakt detsamma under 2001.

Under veckans alla dagar når TV sin största publik under kvällstid mellan kl 19 och 21:30; minst 30 procent av TV-befolkningen. På fredagar och lördagar har det sena kvällstittandet en större omfattning än under andra dagar. TV-tittande på dagtid förekommer av naturliga skäl mest på lör- och söndagarna.

De med tillgång till satellit-TV tittade 10 minuter mer än befolkningen som helhet; 157 respektive 147 minuter. TV-tittandet bland dem som har tillgång till andra kanaler än de tre markkanalerna har över huvud taget en större omfattning, detta oavsett faktorer som tittarnas ålder, veckodagar, årtid osv.

I den totala TV-befolkningen ägnades knappt 70 procent av tittartiden åt programmen i de tre markkanalerna SVT1, SVT2 och TV4. Bland dem med satellit-TV var motsvarande tittartidsandel 58 procent.

Melodifestivalfinalen, den svenska uttagningen till Eurovision Song Contest hamnade, liksom under år 2000 och 2001, på första plats av samtliga TV-program. Programmet samlade en publik på totalt 3.720.000 tittare. På andra plats kom det traditionella julaftonsprogrammet Kalle Anka och hans vänner, ett program som under en följd av år, 1995-99, belade förstaplatsen. Kalle Ankas publik uppgick till 3.655.000. Treå kom Expedition: Robinson med en publik på 3.495.000, fyra kom ett av programmen i Så ska det låta med 3.480.000 och femma kom Eurovision Song Contest med 3.340.000 tittare. På sid 6 finns en totallista på 20 program och en tio-i-topp lista för var och en av de svenska TV-kanalerna. På sid 10 redovisas separat de sändningar från OS i Salt Lake respektive Fotbolls-VM i Japan/Sydkorea som samlat flest tittare.



För ytterligare information om tittardata och beställning av specialanalyser är Ni välkomna att kontakta MMS, tel. 08-736 10 00.

HUR MÅNGA TITTADE PÅ TV UNDER 2002?

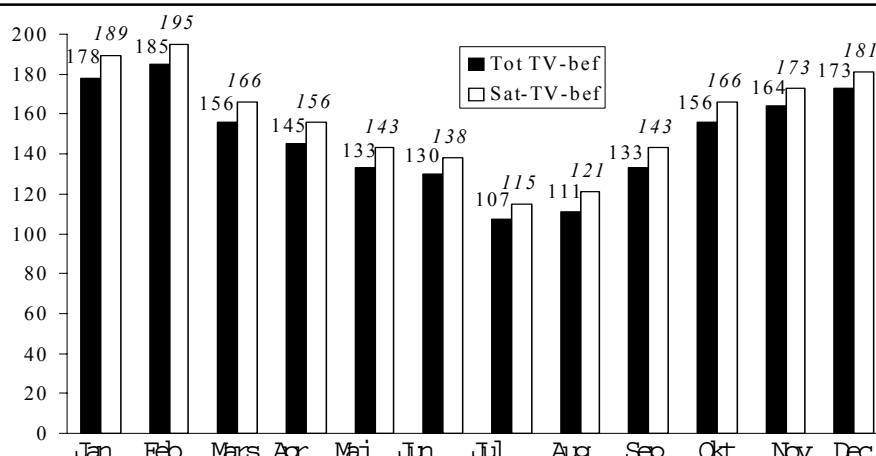
Tittartid (minuter) och räckvidd (procent) olika veckodagar

	Tittartid min		Räckvidd %		Antal tittare 1.000-tal	
	TOT	SAT	TOT	SAT	TOT	SAT
Vardagar (må-to)	135	145	71,6	72,8	6135	4370
Fredagar	152	160	73,1	73,7	6260	4425
Lördagar	167	176	72,3	72,9	6200	4380
Söndagar	171	182	77,2	77,9	6615	4680
Genomsnittlig dag	147	157	72,7	73,6	6330	4425

TOT = Totala TV-befolkningen, SAT = Satellit-TV-befolkningen (tillgång till fler kanaler än de tre markkanalerna)

TITTANDET MÅNAD FÖR MÅNAD 2002

Tittartid (minuter) och räckvidd (procent) en genomsnittlig dag



Räckvidd (Tot TV %)

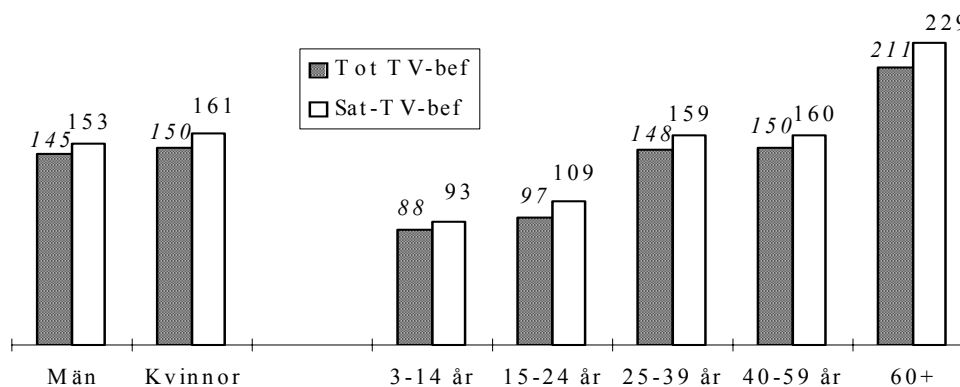
79,5 78,9 76,1 74,6 71,8 68,0 58,1 62,0 70,9 75,7 78,3 79,6

Räckvidd (Sat-TV %)

81,0 79,9 77,0 75,5 72,7 68,5 58,3 63,1 72,3 76,9 79,5 79,8

TITTANDET I OLIKA ÅLDRAR 2002

Tittartid (minuter) och räckvidd (procent) en genomsnittlig dag



Räckvidd (Tot%)

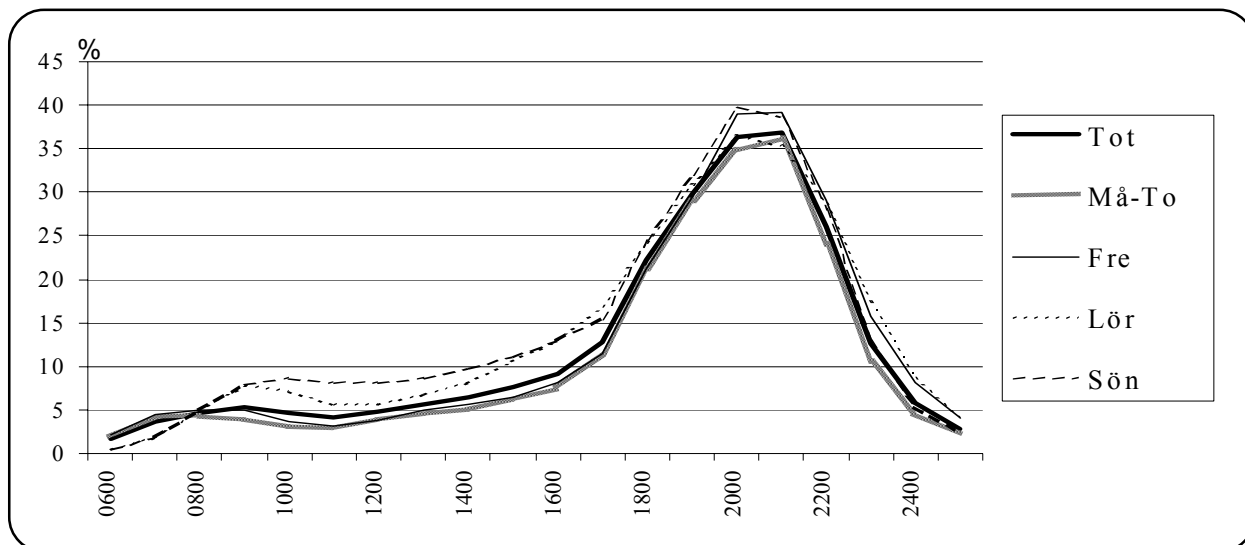
72,5 73,0 66,1 53,8 75,6 73,1 84,0

Räckvidd (Sat%)

73,1 74,2 66,5 57,9 76,5 74,3 84,8

TV-TITTANDET UNDER DYGNET

Publikstorlek (rating) timme för timme under olika veckodagar 2002



VILKA TV-KANALER TITTADE MAN PÅ?

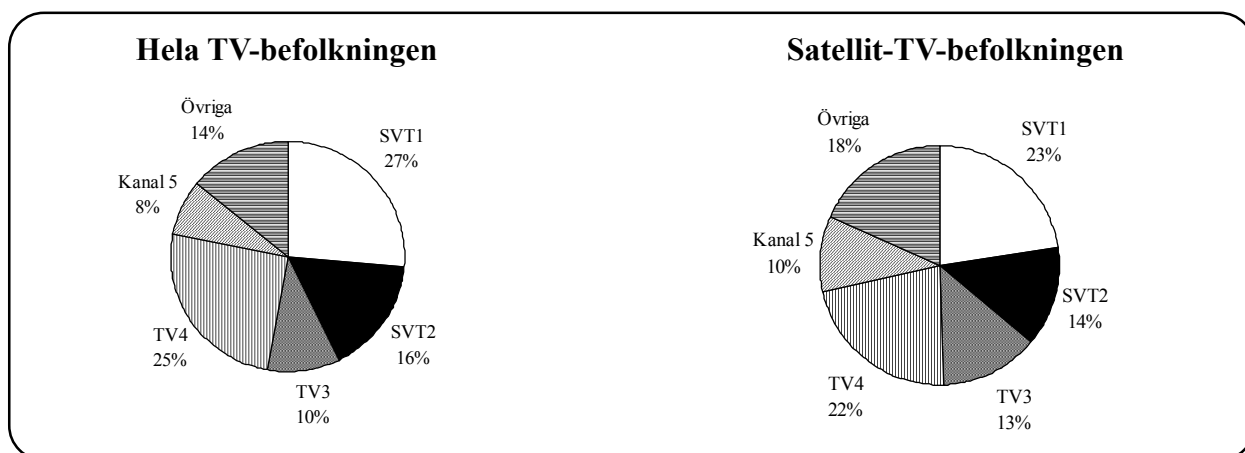
Tittartid (minuter) och räckvidd (procent) en genomsnittlig dag 2002

	Hela TV-befolkningen		Satellit-TV-befolkningen	
	Tittartid min	Räckvidd %	Tittartid min	Räckvidd %
SVT1	39	48,3	35	45,9
SVT2	24	37,6	21	35,2
TV3	15	19,3	21	27,6
TV4	37	43,9	34	42,0
Kanal 5	12	16,6	16	23,6
Övriga TV-kanaler*)	21	23,2	29	31,8
TOTALT	147	72,7	157	73,6

*) Tittardata för 20 "övriga" TV-kanaler redovisas på sid 7

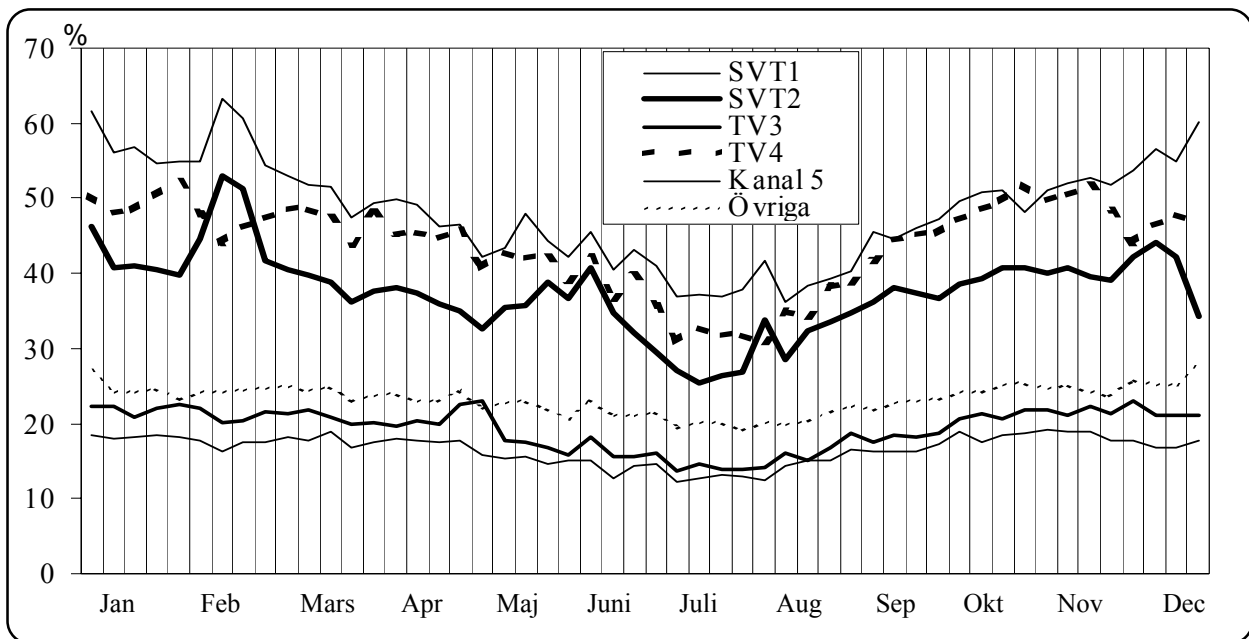
TITTARTIDENS FÖRDELNING

Tittartidsandel (procent av total tittartid) en genomsnittlig dag 2002



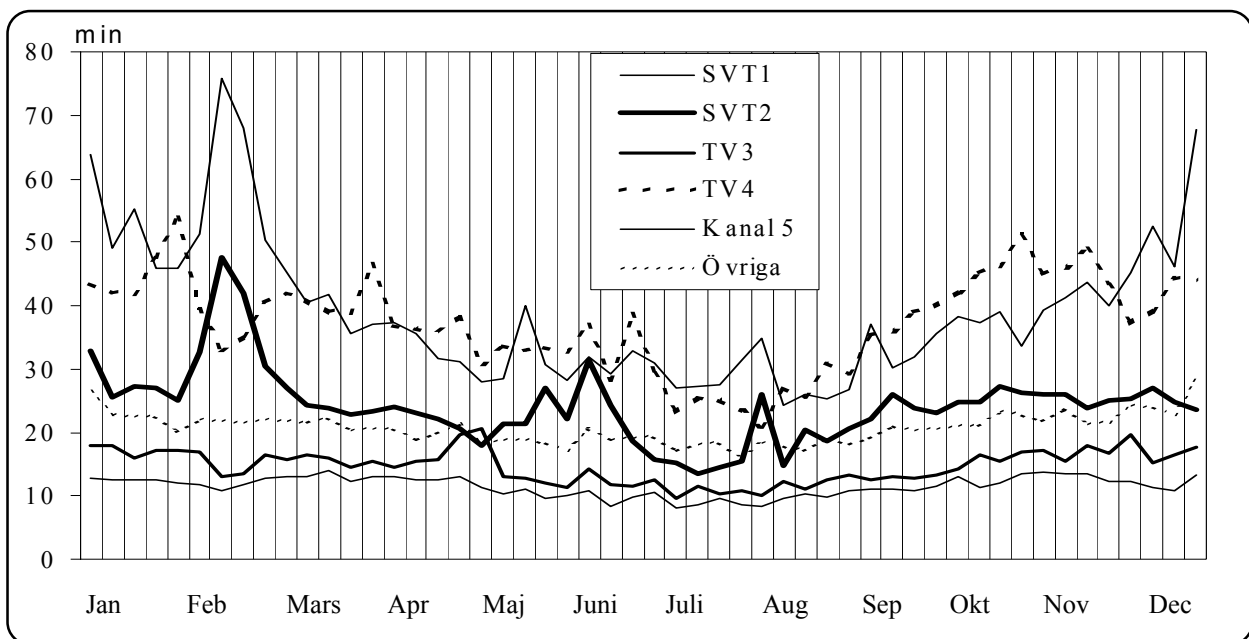
KANALERNAS RÄCKVIDD

Hela TV-befolkningen. Genomsnittlig dag 2002



KANALERNAS TITTARTID

Hela TV-befolkningen. Genomsnittlig dag 2002



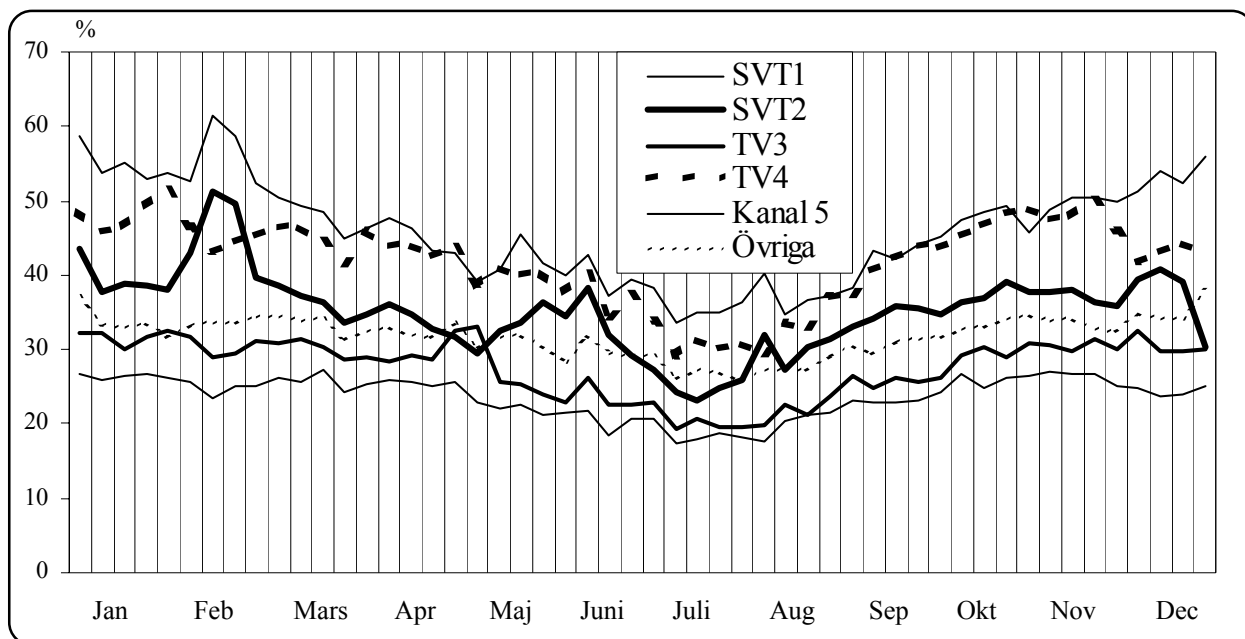
Kommentar: Som framgår varierar TV-tittandet under olika årstider. Under vintern är tittandet som högst och under sommar- och semestertider som lägst. De tre markkanalerna har nästan genomgående ett högre tittande än övriga TV-kanaler. En studie av de enskilda kanalerna visar att enda undantaget är under en vecka i maj då TV3 sände ishockey-VM och därmed fick ett högre tittande än SVT2.

Det övre diagrammet visar *räckvidden*, ett relativt grovt tittarmått som anger hur många som under en dag sett minst fem sammanhängande minuter på respektive kanal. Det får till följd att årskurvan blir relativt jämn.

I det undre diagrammet är variationen under olika delar av året betydligt större vilket beror på att måttet som redovisas, *tittartid*, är mer precist.

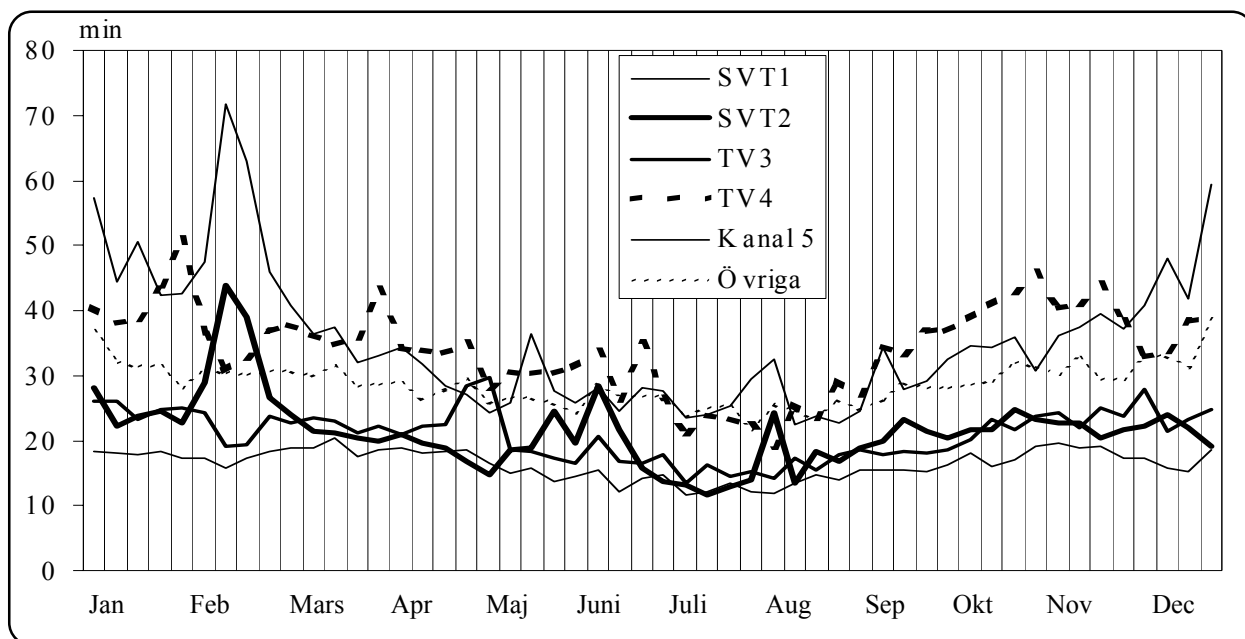
KANALERNAS RÄCKVIDD

Satellit-TV-befolkningen. Genomsnittlig dag 2002



KANALERNAS TITTARTID

Satellit-TV-befolkningen. Genomsnittlig dag 2002



Kommentar: Tydliga tittartoppar syns i de undre diagrammen på denna och föregående sida. Några av dessa toppar finns i februari då SVT-kanalerna sände från OS i Salt Lake, USATV4 sände från handbolls-VM och SVT1 Melodifestivalen (svenska uttagningen). TV3 har sin tittartopp i maj då kanalen sände ishockey-VM. Vidare kan vi notera toppar i augusti då SVT-kanalerna bl a sände från friidrotts-VM i Kanada och den mycket populära underhållningsserien Allsång på Skansen. Under nästan hela hösten har TV4 en markant högre tittarkurva än övriga kanaler, mestadels beroende på serier som Bingolotto, Vem vill bli miljonär, Farmen och Gladiatorerna men den allra sista veckan under året är SVT1 den största kanalen då man ju sände Kalle Anka och liknande "traditionella" TV-program.

TIO-I-TOPP 2002

SVT1	Dat.	Tittare i 1000-tal	TV4	Dat.	Tittare i 1000-tal
1. MELODIFESTIVALEN 2002	020301	3720	1. EM HANDBOLL SVE-TYSK 02	020203	3060
2. KALLE ANKA OCH HANS VÄN	021224	3655	2. FOTBOLL VM 02 SVE-SEN 2	020616	2885
3. SÅ SKA DET LÅTA!	020111	3480	3. AGNETAS NYÅRSKARAMELL	020101	2145
4. EUROVISION SONG CONTEST	020525	3340	4. VEM VILL BLI MILJONÄR	020412	1980
5. OS ISHOCKEY H SVE-BLR	020220	2880	5. FARMEN	021129	1785
6. PÅ SPÅRET	021213	2795	6. BINGOLOTTO	021223	1770
7. SÅ HAR DET LÅTIT	020104	2740	7. PARLAMENTET	021103	1760
8. EXPEDITION ROBINSON	021221	2600	8. SEX DAGAR SJU NÄTTER	021103	1730
9. SVENSKA IDROTTS GALAN	020114	2365	9. ÄNTLIGEN HEMMA	021126	1690
10. ALLSÅNG PÅ SKANSEN	020625	2265	10. NÄR & FJÄRRAN	021126	1665

SVT2	Dat.	Tittare i 1000-tal	Kanal 5	Dat.	Tittare i 1000-tal
1. EXPEDITION ROBINSON	020105	3495	1. DÖDLIGT VAPEN 4	020323	595
2. OS SKIDOR H	020212	2925	2. VÄNNER	020501	590
3. FOTBOLL VM 02 ENG-SVE 2	020602	2215	3. BIG BROTHER	020512	565
4. FRIIDROTT EM 2002	020808	1850	4. FREDSMÄKLAREN	020316	490
5. VASALOPPET 2002	020303	1640	5. US MARSHALLS	021123	480
6. SPORTNYTT	020122	1390	6. SJÄTTE SINNET	021012	470
7. REGIONALA ÅRSKRÖNIKOR	020101	1360	7. JAKTEN PÅ RÖD OKTOBER	020119	465
8. NOBELPRISET 2002	021210	1250	8. CSI CRIME INVESTIGATION	021125	465
9. GREVINNAN OCH BETJÄNTEN	021231	1145	9. SPIN CITY	020501	460
10. FOTBOLL 02 SVE-POR	020517	1100	10. FOTBOLL 02 TJE-SVE 2	021120	455

TV3	Dat.	Tittare i 1000-tal	Alla kanaler	Kanal	Dat.	Tittare i 1000-tal
1. ISHOCKEY VM 02 SVE-SVK FL	020509	1500	1. MELODIFESTIVALEN 2002	SV1	020301	3720
2. TOMTEN ÄR FAR TILL ALLA	021208	1095	2. KALLE ANKA OCH HANS...	SV1	021224	3655
3. INDIANA JONES AND THE LAS	020324	780	3. EXPEDITION ROBINSON	SV2	020105	3495
4. FAME FACTORY FINAL	021207	745	4. SÅ SKA DET LÅTA!	SV1	020111	3480
5. THE WORLD IS NOT ENOUGH	021124	720	5. EUROVISION SONG CONTES	SV1	020525	3340
6. RAIDERS OF THE LOST ARK	020310	710	6. EM HANDBOLL SVE-TYSK 02	TV4	020203	3060
7. INDIANA JONES AND THE TEM	020317	700	7. OS SKIDOR HERRAR 15 KM	SV2	020212	2925
8. LIVVAKTERNA FILM	021201	680	8. FOTBOLL VM 02 SVE-SEN 2	TV4	020616	2885
9. HANDBOLL WC 02 SVE-DAN 2	021031	660	9. PÅ SPÅRET	SV1	021213	2795
10. EFTERLYST	021017	635	10. SÅ HAR DET LÅTIT	SV1	020104	2740
			11. SVENSKA IDROTTS GALAN	SV1	020114	2365
			12. ALLSÅNG PÅ SKANSEN	SV1	020625	2265
			13. WELLS OCH LABERO	SV1	021229	2205
			14. CLEO	SV1	020324	2175
			15. SNACKA OM NYHETER	SV1	020303	2170
			16. DEN BÄSTA SOMMAREN	SV1	021230	2165
			17. AGNETAS NYÅRSKARAMEL	TV4	020101	2145
			18. ANTIKRUNDAN	SV1	020102	2090
			19. DIGGILOO	SV1	021018	2075
			20. REDERIET	SV1	020418	1995

Topplistorerna innehåller de 10 mest sedda programmen för varje kanal samt de 20 mest sedda, baserade på samtliga kanaler.

Endast ett program - det med högst rating - redovisas per serie (gäller även idrottsturneringar som OS, VM i fotboll, EM i handboll etc). Tittandet på de stora sportevenemangen under 2002 redovisas i stället separat på sid 10.

Program under 10 minuter redovisas ej. Inte heller nyhetssändningar som i stället redovisas separat på nästa sida.

NYHETSPUBLIKEN 2002

Publikstorlek (rating) en genomsnittlig dag. Procent av TV-befolkningen

	Tot	Män	Kv	3-14	15-24	25-39	40-59	60+
	%	%	%	%	%	%	%	%
SVT1								
SVT24 02:00- ca 06:00	0,2	(15)	0,1	0,2	0,0	0,2	0,3	0,2
Rapport 06:00	0,3	(25)	0,4	0,2	0,0	0,1	0,4	0,4
Rapport 06:30	0,5	(45)	0,6	0,5	0,1	0,1	0,6	0,8
Rapport 07:00	1,0	(85)	1,0	0,9	0,3	0,2	0,9	1,8
Rapport 07:30	1,3	(110)	1,2	1,4	0,3	0,5	1,4	2,3
Rapport 08:00	1,3	(100)	1,3	1,3	0,3	0,3	1,0	3,2
Rapport 08:30	1,2	(100)	1,2	1,1	0,3	0,3	0,9	2,7
Rapport 09:00	1,3	(110)	1,4	1,2	0,5	0,3	1,0	3,2
Rapport 12:00	1,4	(115)	1,4	1,3	0,3	0,5	0,8	3,8
Rapport 16:00	2,4	(205)	2,2	2,6	0,6	0,5	1,8	6,6
Rapport 19:30	14,3	(1230)	12,9	15,7	5,0	2,0	7,7	34,5
Rapport (ca 22:25-23:50)	2,6	(220)	2,6	2,5	0,4	1,2	3,5	3,2
SVT24 23:40-02:00	0,4	(35)	0,4	0,4	0,0	0,4	0,6	0,4
SVT2								
Aktuellt 18:00	9,0	(775)	7,8	10,2	0,7	1,3	7,8	25,7
Regionala nyheter 17:55	6,4	(550)	5,4	7,4	0,6	0,8	5,0	19,3
Regionala nyheter 19:10	9,7	(830)	8,1	11,2	1,4	0,9	9,3	26,0
Aktuellt 21:00	9,0	(770)	8,9	9,1	1,5	1,7	9,6	19,8
Aktuellt 22:05	6,9	(595)	8,1	5,8	1,2	2,1	8,6	11,1
Regionala nyheter 21:40	9,9	(850)	10,7	9,2	1,3	1,9	11,7	20,1
TV3								
TV3 Direkt 1	1,7	(150)	1,3	2,2	1,0	1,8	1,6	2,0
TV3 Direkt 2	2,8	(245)	2,4	3,2	1,6	2,4	3,0	2,7
TV3 Direkt 3	1,5	(130)	1,5	1,5	0,4	1,7	1,6	1,1
TV4								
Nyhetsma 06:00	0,8	(65)	0,7	0,8	0,1	0,3	1,0	1,3
Nyhetsma 06:30	1,3	(110)	1,0	1,5	0,1	0,3	1,7	2,2
Lokala nyheter 06:35	1,4	(125)	1,1	1,7	0,1	0,4	1,9	2,5
Nyhetsma 07:00	2,1	(180)	1,3	2,8	1,1	0,8	2,3	3,4
Nyhetsma 07:30	2,0	(170)	1,4	2,5	2,4	0,8	1,8	2,6
Lokala nyheter 07:35	2,0	(170)	1,4	2,6	1,9	0,8	1,9	2,9
Nyhetsma 08:00	1,9	(165)	1,3	2,5	0,9	0,6	2,1	3,1
Nyhetsma 08:30	2,2	(185)	1,4	3,0	0,6	0,7	2,4	4,0
Lokala nyheter 08:35	2,2	(190)	1,4	3,0	0,6	0,6	2,4	4,1
Nyhetsma 09:00	2,0	(175)	1,4	2,6	0,8	0,7	2,4	3,2
Nyhetsma 10:00	3,2	(275)	2,9	3,6	1,5	1,3	4,0	5,0
Nyhetsma 11:00	2,4	(205)	2,3	2,5	1,0	1,3	3,2	3,2
Nyhetsma 13:00	1,2	(105)	1,0	1,4	0,3	0,8	1,1	2,6
Lokala nyheter 13:05	1,4	(115)	1,1	1,6	0,3	0,8	1,2	2,9
Nyhetsma 15:00	2,0	(180)	1,5	2,5	0,6	0,9	1,7	4,6
Lokala nyheter 18:10	3,9	(335)	3,4	4,4	0,9	1,5	4,0	8,7
Nyhetsma 18:30	6,2	(530)	6,0	6,4	1,3	2,2	6,7	13,2
Nyhetsma 22:00	7,9	(680)	7,9	8,0	2,8	4,5	9,8	9,8
Lokala nyheter 22:17	8,0	(690)	8,0	8,1	1,3	4,0	10,2	10,8
Nyhetsma 24:00	1,3	(110)	1,4	1,2	0,1	1,5	1,6	1,3

Uppgifterna inom parentes anger den genomsnittliga publiksiffran uttryckt i tusental tittare.

HUR MÅNGA TITTADE PÅ TV UNDER 1994-2002?

Tittartid (minuter) och räckvidd (procent) olika veckodagar

Hela TV-befolkningen

	Tittartid (min)									Räckvidd (%)								
	-94	-95	-96	-97	-98	-99	-00	-01	-02	-94	-95	-96	-97	-98	-99	-00	-01	-02
Vardagar (må-to)	125	122	128	130	133	131	138	136	135	75	73	75	74	75	75	75	73	72
Fredagar	142	141	146	145	148	146	153	152	152	75	74	77	75	77	76	77	74	73
Lördagar	160	154	162	161	163	164	169	169	167	75	73	76	74	76	76	76	74	72
Söndagar	167	153	162	159	165	166	172	172	171	81	78	81	79	80	80	80	78	77
Genomsnittlig dag	139	133	140	141	144	143	150	148	147	76	74	76	75	76	76	76	74	73

Satellit-TV-befolkningen

	Tittartid (min)									Räckvidd (%)								
	-94	-95	-96	-97	-98	-99	-00	-01	-02	-94	-95	-96	-97	-98	-99	-00	-01	-02
Vardagar (må-to)	134	129	135	138	140	140	152	148	145	76	74	76	75	76	76	77	74	73
Fredagar	147	145	151	152	153	152	165	162	160	76	74	77	75	76	76	77	75	74
Lördagar	169	162	171	172	172	172	181	180	176	76	73	77	75	76	76	77	75	73
Söndagar	180	165	174	173	176	176	187	186	182	83	79	82	80	81	81	81	79	78
Genomsnittlig dag	147	141	148	150	152	152	163	160	157	77	74	77	76	77	77	77	75	74

...OCH VILKA TV-KANALER TITTADE MAN PÅ?

Tittartid (minuter) och räckvidd (procent) en genomsnittlig dag

Hela TV-befolkningen

	Tittartid (min)									Räckvidd (%)								
	-94	-95	-96	-97	-98	-99	-00	-01	-02	-94	-95	-96	-97	-98	-99	-00	-01	-02
SVT1	37	34	34	30	32	31	30	37	39	52	49	51	47	48	47	46	49	48
SVT2	38	35	35	37	37	36	36	25	24	48	45	46	46	47	46	46	39	38
TV3	12	12	13	14	14	16	17	17	15	19	18	20	20	21	21	23	21	19
TV4	36	38	39	39	39	38	40	41	37	44	45	48	48	48	48	48	46	44
Kanal 5	4	5	8	9	9	9	9	10	12	9	9	13	16	16	15	16	15	17
Övriga TV-kanaler	11	11	12	12	13	14	17	19	21	15	16	18	19	19	19	22	22	23
TOTALT	139	133	140	141	144	143	150	148	147	76	74	76	75	76	76	76	74	73

Satellit-TV-befolkningen

	Tittartid (min)									Räckvidd (%)								
	-94	-95	-96	-97	-98	-99	-00	-01	-02	-94	-95	-96	-97	-98	-99	-00	-01	-02
SVT1	34	30	30	27	29	28	28	34	35	50	46	48	44	45	44	44	47	46
SVT2	34	31	30	33	34	33	34	23	21	45	43	43	44	44	44	45	37	35
TV3	21	21	22	22	23	24	25	24	21	33	31	33	33	33	33	34	31	28
TV4	32	33	34	34	34	34	37	38	34	42	42	45	45	46	45	46	45	42
Kanal 5	8	8	13	15	15	13	15	14	16	14	16	22	26	25	23	24	22	24
Övriga TV-kanaler	19	18	19	19	19	20	24	27	29	25	27	28	28	28	28	31	31	32
TOTALT	147	141	148	150	152	152	163	160	157	77	74	77	76	77	76	77	75	74

TITTARTIDENS FÖRDELNING 1994-2002

Tittartidsandel (procent av total tittartid) en genomsnittlig dag

	Hela TV-befolkningen								Satellit-TV-befolkningen									
	Tittartidsandel								Tittartidsandel									
	-94-95	-96	-97	-98	-99	-00	-01-02	-94	-95-96	-97	-98	-99	-00	-01	-02			
SVT1	27	25	24	22	22	22	20	25	27	23	21	20	18	19	18	17	21	23
SVT2	27	26	25	26	26	25	24	17	16	23	22	20	22	22	22	21	14	14
TV3	9	9	9	10	10	11	11	11	10	16	14	15	15	15	16	16	15	13
TV4	26	28	28	27	27	27	27	28	25	22	22	23	23	22	22	23	24	22
Kanal 5	3	4	4	6	6	6	6	6	8	5	6	9	10	10	9	9	9	10
Övriga TV-kanaler	8	8	8	9	9	9	12	13	14	13	13	13	12	12	13	15	17	18
TO TAL T	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

VILKA "ÖVRIGA" TV-KANALER TITTADE MAN PÅ?

Tittartid (minuter) och räckvidd (procent) en genomsnittlig dag 2002

Kanal	Hela TV-befolkningen		Kanal	Satellit-TV-befolkningen	
	Tittartid (min)	Räckvidd (%)		Tittartid (min)	Räckvidd (%)
Animal Planet	0,2	0,6	Animal Planet	0,3	0,8
BBC Prime	0,1	0,3	BBC Prime	0,2	0,4
BBC World	0,1	0,2	BBC World	0,1	0,3
CNN International	0,3	0,3	CNN International	0,4	0,5
Dansk TV1	0,4	0,9	Dansk TV1	0,4	0,8
Dansk TV2	0,3	0,7	Dansk TV2	0,3	0,7
Dansk TV3	0,0	0,0	Dansk TV3	0,0	0,0
Discovery	1,2	2,4	Discovery	1,7	3,4
Eurosport	2,1	3,9	Eurosport	3,0	5,6
Canal+	1,0	1,2	Canal+	1,4	1,7
Canal+Gul	0,6	0,9	Canal+Gul	0,9	1,3
Canal+ Blå	0,4	0,6	Canal+ Blå	0,5	0,9
Euronews	0,4	0,8	Euronews	0,5	1,2
Fox Kids	0,3	0,5	Fox Kids	0,4	0,7
TV Finland FTV	0,2	0,4	TV Finland FTV	0,1	0,2
Hallmark	0,4	0,7	Hallmark	0,6	1,0
Sky News	0,0	0,1	Sky News	0,0	0,1
MTV	1,3	2,7	MTV	1,8	3,9
National Geographic	0,2	0,3	National Geographic	0,3	0,5
Nickelodeon	0,4	0,6	Nickelodeon	0,6	0,9
Norska TV3	0,1	0,3	Norska TV3	0,2	0,4
CNBC	0,0	0,1	CNBC	0,1	0,1
Cartoon	0,7	1,2	Cartoon	1,1	1,8
SVT24	0,1	0,2	SVT24	0,2	0,4
TCM	0,1	0,2	TCM	0,2	0,3
TV5 (fransk)	0,0	0,1	TV5 (fransk)	0,1	0,1
Travel Channel	0,1	0,2	Travel Channel	0,1	0,2
Viasat Nature/Action	0,7	1,3	Viasat Nature/Action	0,9	1,9
TV8	0,1	0,3	TV8	0,2	0,4
TV1000	0,5	0,8	TV1000	0,7	1,1
TV1000 Cinema	0,3	0,5	TV1000 Cinema	0,4	0,6
Viasat Sport	0,5	0,6	Viasat Sport	0,7	0,9
ZTV	2,1	4,7	ZTV	2,9	6,7
Totalt	20,7	23,2	Totalt	28,7	31,8
Big 5 (kanal 1-5)	126,7	69,9	Big 5 (kanal 1-5)	128,3	69,7
Totalt (samtl kanaler)	147,4	72,7	Totalt (samtl kanaler)	156,9	73,6

VILKA TV-KANALER KAN MAN SE 2002?

Tillgång till olika TV-kanaler. Procent av TV-befolkningen

Kanal	Procent av TV-bef	Antal 1000-tal	Kanal	Procent av TV-bef	Antal 1000-tal
SVT1	100	8.581	Cartoon Network	13	1.078
SVT2	100	8.581	CNBC	5	426
TV 3	64	5.451	CNN International	20	1.695
TV 4	100	8.581	Deutsche Welle	2	214
Kanal 5	58	4.940	Discovery	30	2.580
Viasat Nature/Action	26	2.217	E!	5	402
TV8	25	2.172	Euronews	8	708
ZTV	47	4.048	Eurosport	52	4.425
SVT24	11	946	Fox Kids	6	535
Viasat Sport	21	1.777	Hallmark	13	1.101
Canal+	14	1.163	MTV	49	4.163
Canal+Gul	13	1.114	Muzzik	3	257
Canal+Blå	12	1.039	National Geographic	8	717
TV1000	10	823	Nickelodeon	8	684
TV1000 Cinema	9	747	PRO 7	1	100
DR 1 (dansk)	11	985	Rai Uno	1	91
DR 2 (dansk)	9	791	RTL TV	4	354
TV2 Danmark	3	283	RTL 2	2	153
Danska TV3	5	470	SAT 1	1	107
NRK 1 (norsk)	4	334	3 SAT	1	97
NRK 2 (norsk)	2	203	Sky News	5	463
Norsk TV2	2	139	Sport Extreme	1	110
Norska TV3	5	468	TCM	6	489
YLE 1	3	246	Travel Channel	6	527
YLE 2	1	89	TVE (spansk)	2	190
TV Finland FTV	8	699	TV5 (fransk)	4	309
MTV 3 (finsk)	1	92	VH 1	5	423
Animal Planet	12	1.026	VOX	1	115
BBC Prime	12	1.015	ZDF	1	103
BBC World	16	1.374			

Penetrationstalen ovan avser våren 2002. Observera dock att de **tittardata** som redovisas i rapporten baserats på universumtal som framräknats genom basundersökningen hösten 2001 resp våren 2002.

TIO-I-TOPP FRÅN OS OCH FOTBOLLS-VM 2002

Idrottsgren	Tittare i			Matcher	Tittare i		
	Kanal	Dat.	1000-tal		Kanal	Dat.	1000-tal
1. Skidor 15 km herrar	SVT2	12.2	2925	1. Sverige-Senegal	TV4	16.6	2610
2. Ishockey SWE-BLR	SVT1	20.2	2880	2. England-Sverige	SVT2	2.7	2075
3. Skidskytte 10 km jakt damer	SVT2	16.2	2800	3. Brasilien-Tyskland (final)	TV4	30.6	1920
4. Störtlopp Damer	SVT1	12.2	2775	4. England-Brasilien (kvartsfinal)	SVT1	21.6	1680
5. Skidskytte 15 km Damer	SVT2	11.2	2665	5. Sverige-Argentina	SVT2	12.6	1625
6. Slalom Damer	SVT1	20.2	2525	6. Danmark-England (åttondel)	SVT2	15.6	1290
7. Skidskytte 7,5 km Damer	SVT1	13.2	2445	7. Sverige-Nigeria	TV4	7.6	1275
8. Skidor 30 km Herrar	SVT1	9.2	2250	8. Sydkorea-Turkiet (3:e pris)	SVT1	29.6	1035
9. Skidor stafett Herrar	SVT2	17.2	2090	9. Brasilien-Turkiet (semifinal)	SVT1	26.6	940
10. Skidor 10 km jakt Herrar	SVT2	14.2	2085	10. Tyskland-Sydkorea (semifinal)	TV4	25.6	870